



社内商標セミナー サービス

社内の商標意識を高めるために、社内セミナーをしてほしいとのご要望が増えています。商標権は、先に使用した方ではなく先に出願した方に付与されます。よって、商標を使い始めてから調査・出願することは大きなリスクです。商品・サービス名を決める際の注意点、商標出願のメリット、外国商標に関する基礎知識等を解説します。商標を含む知的財産権の投資対効果を高めるには知財教育が効果的です。



対象 このような企業様に喜ばれているサービスです

- ✓ 社内の商標（知財）意識を上げたい
 - ✓ 自社の商品名・サービス名の商標リスクを知りたい
 - ✓ 商標登録できるかの基準を知りたい
 - ✓ 外国商標について知りたい
外国商標出願の助成金について知りたい
- ✓ 特許事務所と付き合いはあるが、自社に合った社内商標セミナーは頼めない

参加者の声

- ☺ ブランド名を決める前の商標調査と出願が必要であることをよく理解でした。
- ☺ 自社や競合の事例を上げて説明してもらえたので 興味を持って聴くことができた。
- ☺ 社内で商標についての質問が増えた。
- ☺ 特許庁データベースを使った商標調査の仕方が分かった。

サービス内容

貴社
ヒアリング

貴社の事業に
即した
セミナー提案

セミナー
開催

質問に回答

他テーマや
ステップアップ
セミナーを検討

IPP国際特許事務所 所長 弁理士 松下 昌弘



多くの企業の知財業務に係わり、数々の成功する企業と失敗する企業の実態を目の当たりにする。その中で成功している企業には、ある共通点があることを発見する。知財業務で「勝ち組企業」に変える知財戦略コンサルタント。
IPO・VCからの資金調達を知財面からの支援した多数の実績がある。各種協会、企業、大学でのセミナー公演200回以上
詳しくはこちら <https://ippjp.com/matsushitaprofile.pdf>

IPP国際特許事務所 所長
日本弁理士会 会員、アジア弁理士会 会員
国際商標協会INTA 会員
企業法務知財協会 会長
模倣防止協会 会長
日本薬科大学 客員教授
<学歴>
早稲田大学大学院理工学研究科電気工学専攻

松下 実務 経 歴

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 上場準備中の多数の企業を支援
※直近6年で顧客5社が上場 ② 1部上場IT企業の発明発掘業務
※1部上場IT企業は発明報告書件数を3倍にアップ ③ ITベンチャー企業の知財部門立ち上げ業務 | <ul style="list-style-type: none"> ④ IT中堅企業の他社特許リスク回避業務 ⑤ ジャスダック上場企業の国内・外国の知財権利化、中国模倣品取り締まり・訴訟対応業務 ⑥ 中堅設計事務所（年商120億円）の知財部門立上支援 ⑦ 1部上場美容機器製造販売企業の知財部門立上支援 |
|--|--|

過去に講師をした商標・知財セミナーテーマ

「企業に必要な企業法務・知財業務の全体像を
3時間で学ぶ」

「実務家が最低限知っておくべき商標実務」

「新製品・新規事業開発を成功させる
企業法務・知財業務」

「顧客・資金・ビジネスアイデアを得るための
商標・特許活用術」

「少人数知財部門の立ち上げと、
知財業務レベルアップ」

「事業を伸ばす知財業務をいかに行うか
～知財業務のPDCA～」

「企業知財・法務業務のレベルアップとコスト削減」

「知財部門の立上/少人数知財部門の業務レベルアップ」

「商標使用調査」 &
「知財部員が最低限知っておくべき商標実務情報」

「他では聞けない実例で解説する商標
(商標初級・中級編)」

「知的財産業務の課題とその解決策について」

「自社商品・サービスの模倣対策（基礎編）」

「技術・デザイン保護のための意匠権・商標権活用法」

「技術・デザイン保護のための意匠権活用法」

「企業知財業務における課題と解決策」

「商標初級・中級セミナー
『大切なブランド名/社名を守るには?』」

「新製品・新規事業開発を成功させる企業知財業務」

「IPOを目指す企業の知財戦略/
IPO後の知財業務/知財を使った資金調達」

「東南アジアにおける模倣品対策
一番効力がある知財は？」

「IT企業の企業価値を高める知財戦略
～知財投資のメリット～」

「ビジネスパーソンに必須
知的財産権の基礎及び模倣対策」

「新製品・新サービスの守りと攻め（基礎編）」

「東南アジアの商標制度と侵害事例」

「模倣対策として知的財産権はどこまで有効か/
他社の権利侵害リスクの回避方法」